

Producción y tratamiento de gráficos por ordenador 1

Prueba de evaluación continua Práctica 3

- Para dudas y aclaraciones sobre el enunciado, debéis dirigiros al consultor responsable de vuestra aula.
- Hay que entregar un fichero .jpeg y un documento .doc. Adjuntad los ficheros a un mensaje dirigido en el buzón **Entrega de prácticas**.
- La fecha límite de entrega es el: **28 de Mayo hasta las 24 horas**.

Propiedad intelectual

Con frecuencia es inevitable, al producir una obra multimedia, hacer uso de recursos creados por terceras personas. Es por tanto comprensible hacerlo en el marco de una práctica de los estudios del Graduado en Multimedia, siempre y esto se documente claramente y no suponga plagio en la práctica.

Por tanto, al presentar una práctica que haga uso de recursos ajenos, deberá presentarse junto con ella un documento en que se detallen todos ellos, especificando el nombre de cada recurso, su autor, el lugar en que se obtuvo y su estatus legal: si la obra está protegida por el copyright o se acoge a alguna otra licencia de uso (Creative Commons, licencia GNU GPL...). El estudiante deberá asegurarse de que la licencia que sea no impide específicamente su uso en el marco de la práctica. En caso de no encontrar la información correspondiente deberá asumirse que la obra está protegida por el copyright.

Deberán, además, adjuntarse los archivos originales cuando las obras usadas sean digitales, y su código fuente si corresponde.

Otro punto a considerar es que cualquier práctica que haga uso de recursos protegidos por el copyright no podrá en ningún caso publicarse en Mosaic, la revista del Graduado en Multimedia, a no ser que los propietarios de los derechos intelectuales den su autorización explícita.

Con formato: Numeración y viñetas

Sobre la evaluación: Esta segunda práctica representa un **10%** de la nota global de la Evaluación continuada.

-Correspondencia entre puntuación del cuestionario y **calificaciones**:

entre 9 y 10=**A**

entre 7 y < 9 =**B**

entre 5 y < 7=**C+**

entre 4 y < 5=**C- (suspenso)**

<4=**D (suspenso)**

Enunciado PRACTICA 3:

Icono gráfico para publicitar un evento en un portal web.

Objetivos:

Además de lo citado en la práctica 2, en esta caso el objetivo primordial es ver **la capacidad de análisis, síntesis gráfica y comunicativa del/la estudiante**. Adecuación de seguir con una línea y coherencia gráfica establecida. Adecuación en la aplicación de una imagen en otros medios.

Enunciado:

1. Planteamiento del proyecto:

El proyecto consiste en realizare una **icona publicitaria partiendo del anuncio realizado en la practica 2**. Se trata de crear una imagen que sea óptima como icono para publicitar dicho evento en el portal web del periodico.com

2. Encargo:

- o Observar el portal usado en la P2, ver que estilo, línea gráfica se usa. Target.
- o Pensar en una imagen que con tan limitado espacio logré comunicar, captar la atención al usuario del portal.
- o Se debe de seguir con la línea gráfica del anuncio entregado en la Práctica 2. Se valora una coherencia gráfica y formal con el anuncio definitivo realizado en la práctica 2.
- o Este documento se realizará utilizando integramente las herramientas de dibujo de Flash y se entregará en formato .swf óptimo para Internet. **Los contenidos no tienen que ser dinámicos ni es necesario programar ninguna interactividad**. Se valorará sólo la parte gráfica, diseñamos un gráfico estático. El documento gráfico debe de tener una resolución de 72 píxeles por pulgada.
- o El Icono tendrá un tamaño de **80 x 80 píxeles**. Se toma como referencia el tamaño usado en le portal del pais.com.
- o El encargo implica un diseño gráfico atrayente. Limpio y nítido.
- o **Importante: no se permite incluir imágenes externas, ya sean propias o ajenas. No esta permitido usar ningún tipo de bitmap, solamente deben de usarse elementos de dibujo vectorial.**
- o **Importante: no incluir el logotipo**, debe de seguir la línea gráfica mediante los elementos que la definen (color, estilo, ...), no mediante el logotipo.
- o Deberán entregarse 1 archivo: *icono.swf*

3.Herramienta:

- o Flash. (dibujo vectorial / ilustración)

4.Metodología y procedimiento:

1. Empieza analizando minuciosamente el anuncio realizado en la práctica 2.
2. Uso de unos determinados colores, un determinado tratamiento gráfico, el uso de determinadas tipografías, un determinado tipo de ilustraciones, una forma de maquetar, determinados efectos compositivos, etc.
3. Decidir qué información (visual y textual) es preferible incluir en el icono así como en el texto que lo acompaña, para que el público del portal incidan en él.
4. Realizar diferentes pruebas hasta encontrar una solución satisfactoria. No quedarse con la primera idea.
5. Plantear el diseño del icono, con buena composición, uso de los contrastes visuales. Considerando sobretodo las características específicas del portal donde se ubica.
6. Preparar el archivo a enviar cumpliendo estrictamente las condiciones de entrega.

Criterios de evaluación:

- o La simplicidad y efectividad gráfica.
- o Coherencia con la línea gráfica y el estilo utilizado en el anuncio (práctica 2).
- o El uso funcional y expresivo del color, la composición y las formas.
- o Valoración de la destreza en el uso de la herramienta, calidad de los acabados. El grado de creatividad y originalidad gráfica.
- o El valor comunicativo y la consistencia global del diseño propuesto.
- o Coherencia visual y gráfica con la línea del portal.

Entrega:

Fecha límite entrega: 28/05/2009

Buzón de entrega: Entrega de prácticas (aula)

Archivos a entregar:

ICONO:

Tamaño: 80 x 80 píxeles (icono) //Antes de enviar el archivo renombrarlo de la siguiente nombre:

[apellido1_apellido2_nombre_icono.swf](#)

Envío: Una vez renombrado, enviar el archivo al buzón **entrega prácticas** del aula (es recomendable enviarse copia a uno mismo para

saber si ha llegado el mensaje; el frecuente error de "transferencia interrumpida" no significa que el mensaje no llegue). Asegurarse también que no se está enviando a otra aula. **No enviar al buzón personal del consultor.**

Nota importante: No enviar archivos comprimidos en formato ZIP o similares. Enviar el archivo sin comprimir. Gracias.

FRASE INFORMATIVA:

Debe de entregarse conjuntamente con el icono, en un archivo de texto, ya sea en un .doc o similar, la **frase informativa que acompañaría al hipotético icono**. Evidentemente, ésta no debe de ser muy extensa, ver muestra ejemplos, extraído del propio portal pais.com.

[apellido1_apellido2_nombre_fraseinformativa.doc](#) / o similar (.txt...)

Muestra ejemplo orientativo de diseño de icono+ frase informativa en el portal del pais.com:

